



**nickelodeon.**



**nickjr.**



**QUIENES SOMOS?**

**NUESTRO ALCANCE EN  
LATINOAMERICA**

# **RED VIACOM**

**REDES DE CONTENIDO**

**SOCIAL MEDIA**

**OPORTUNIDADES COMERCIALES**

# QUIENES SOMOS?

**RED VIACOM ES UNA RED DE MARCAS Y CONTENIDOS PREMIUM DIGITALES EN LATIIONAMERICA**



*Nuestras marcas de TV brindan un importante contenido que nos permite conectarnos con una audiencia muy variada.*



*Red Viacom es una red digital con contenido exclusivo para toda Latinoamérica. Esta división es la encargada de proveer la mejor clase de productos y asesoramiento a nuestros clientes generando una increíble conexión con nuestra valiosa audiencia.*

**TOP 5  
VIDEOS  
MS VISTOS  
EN  
ARGENTINA**

**TOP 3  
EN SITIOS DE  
ENTRETENIMIENTO  
EN ARGENTINA**

# PRESENCIA EN SOCIAL MEDIA LATINOAMÉRICA



**7 Millones**

**26 Millones**

**277,000**



**1,160,000**

**314,000**

**17,900**



**KCA 2013: Utilizando los medios de Viacom se generaron 26 millones de votos en Argentina**

# REDES DE CONTENIDO

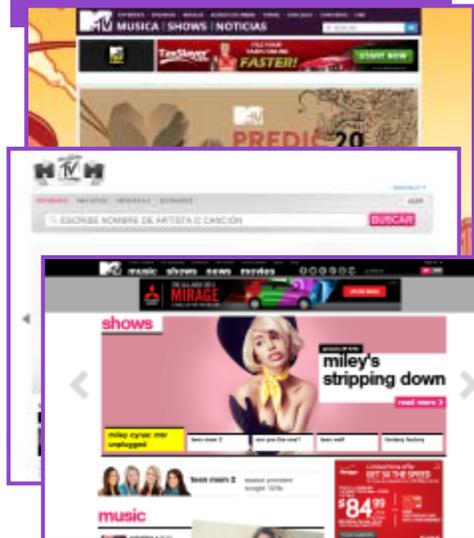
## RED KIDS & FAMILY

[www.mundonick.com](http://www.mundonick.com)  
[www.nick.com](http://www.nick.com)  
[www.mundobob.com](http://www.mundobob.com)  
[www.icarly.mundonick.com](http://www.icarly.mundonick.com)



## RED MUSIC

[www.mtvla.com](http://www.mtvla.com)  
[www.mtv.com](http://www.mtv.com)  
[www.vh1la.com](http://www.vh1la.com)  
[www.vh1.com](http://www.vh1.com)  
[www.mtvmusica.com](http://www.mtvmusica.com)



## RED ENTERTAIN MENT

[www.comedycentral.la](http://www.comedycentral.la)  
[www.comedycentral.com](http://www.comedycentral.com)  
[movies.mtvla.com](http://movies.mtvla.com)  
[www.southparkstudios.com](http://www.southparkstudios.com)  
[www.spike.com](http://www.spike.com)



# RED KIDS & FAMILY

Los usuarios de Mundonick.com permanecen un 42% más tiempo por visita que en los principales sitios de chicos\*

## TARGET PRINCIPAL

Niños (4 a 14) y  
Madres

## SITIOS PRINCIPALES

**MUNDONICK.com**

**NICK** **iCarly**

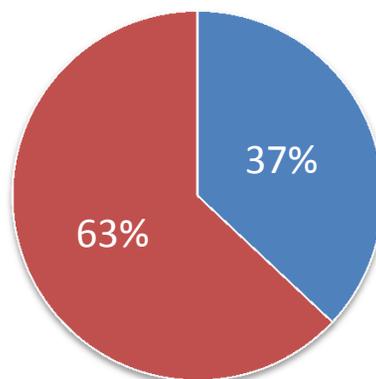
**SPONGEBOB**  
SQUAREPANTS

**250 mil**

usuarios únicos por  
mes

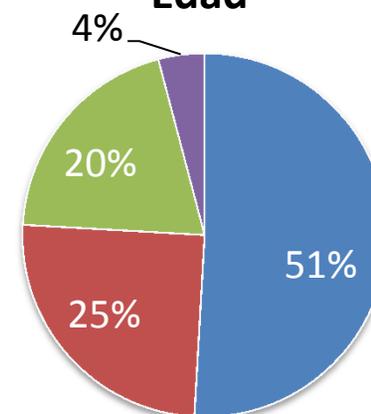
## INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA

Sexo



■ Male ■ Female

Edad



■ 6-14 ■ 15-24 ■ 25-44 ■ Above 44

- En Argentina, mundonick.com esta en los top 5 sitios más visitados en la categoría de Familia y Niños en Comscore.
- Red Kids and Family es nuestra red más grande en la región, llegando a 250,000 usuarios únicos

# RED MUSIC

**mtvla.com concentra un % de audiencia de 15-24 años 50% mayor vs. Facebook\***

## TARGET PRINCIPAL

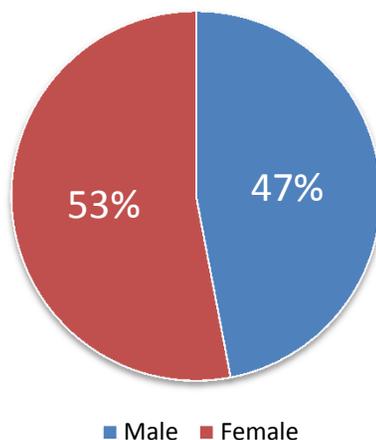
**Millenials**

## SITIOS PRINCIPALES

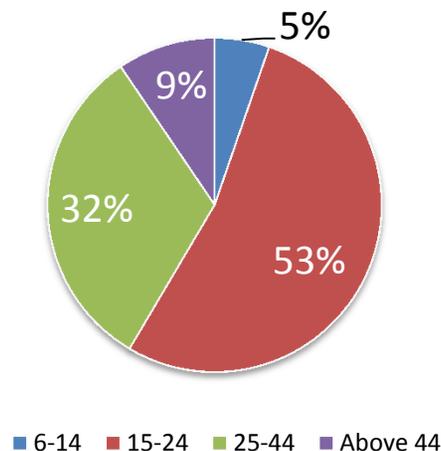


## INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA

Sexo



Edad



- **Red Music tiene los principales sitios referencias de cultura joven**
- **Cuenta más de 200,000 Usuarios Únicos al mes**
- **Son 2.5 veces más propensos a probar nuevos productos.**

# RED ENTERTAINMENT

**Nuestra audiencia se queda 50% más minutos interactuando con nuestras páginas que el promedio de la categoría de entretenimiento**

## TARGET PRINCIPAL

**Jóvenes adultos**

## SITIOS PRINCIPALES

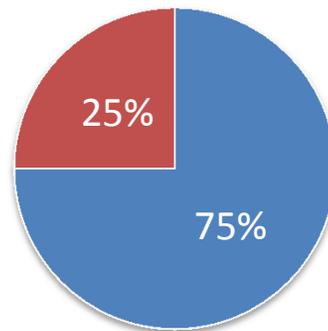


**90 mil**

**usuarios únicos por mes**

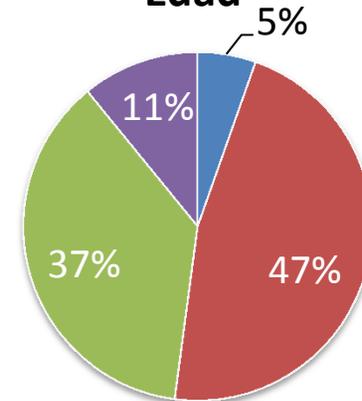
## INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA

**Sexo**



■ Male ■ Female

**Edad**



■ 6-14 ■ 15-24 ■ 25-44 ■ Above 44

- **Marcas reconocidas a nivel mundial que cubren los géneros de comedia**
- **83% de todos los usuarios de internet en Latinoamérica están dentro de la categoría de entretenimiento**



# RISING STARS



**BRINDANDO EXPERIENCIAS PARA LAS MARCAS CON PRODUCTOS INNOVADORES**

**Permiten utilizar formatos más grandes para crear experiencias creativas, con alto impacto y generar una alta interactividad con los usuarios.**

- **PUSHDOWN** - <http://mediamind.com.ar/mediakit/mtv/pushdown/mtv/>
- **FILMSTRIP** - <http://mediamind.com.ar/mediakit/mtv/filmstrip/mtvla/>
- **SIDE KICK** - <http://mediamind.com.ar/mediakit/mtv/sidekick/mtvla/>
- **SLIDER** - <http://mediamind.com.ar/mediakit/mtv/slider/vh1/>
- **BILLBOARD** - <http://mediamind.com.ar/mediakit/mtv/billboard/mtv/>
- **PORTRAIT** - <http://mediamind.com.ar/mediakit/mtv/portrait/mtvla/>





# **MUCHAS GRACIAS!**

#### **Reserva de Derechos**

*Esta presentación, incluyendo todas las ideas grabadas, ya sean creativas o de cualquier otra forma, y los derechos de propiedad intelectual e industrial asociados con la misma, le pertenecen a MTV Networks Latin America Inc. ("MTVNLA") y/o sus licenciadores y le ha sido divulgada de manera estrictamente confidencial solo para su información general. MTVNLA se reserva todos y cada uno de los derechos de propiedad intelectual e industrial pertinentes. Para propósitos de aclaración, MTVNLA no le confiere ninguna licencia sobre, ni le cede de alguna forma, cualquier contenido de la presentación ya sea en todo o en parte. Según lo permita la ley en su sentido más amplio, MTVNLA no emite (y expresamente rechaza y niega toda y cualquier) declaración y/o garantía, expresa o implícita, con respecto al contenido. Cualquier revisión, examen, difusión, divulgación, alteración, impreso, publicación o transmisión no autorizada de esta presentación está prohibida y podría ser ilegal. Al revisar y/o examinar esta presentación, usted acepta libre y voluntariamente todos y cada uno de los términos arriba mencionados y acepta también mantener en la más alta confidencialidad posible todas las ideas, los derechos de propiedad intelectual de MTVNLA, el contenido y/o cualquier otra información aquí comprendida y solo hará uso de dicha información para evaluar una posible compra de medios en el/los servicio(s) de programación de televisión de MTVNLA.*