



nickelodeon.



nickjr.



QUIENES SOMOS?

**NUESTRO ALCANCE EN
LATINOAMERICA**

RED VIACOM

REDES DE CONTENIDO

SOCIAL MEDIA

OPORTUNIDADES COMERCIALES

QUIENES SOMOS?

RED VIACOM ES UNA RED DE MARCAS Y CONTENIDOS PREMIUM DIGITALES EN LATIIONAMERICA



Nuestras marcas de TV brindan un importante contenido que nos permite conectarnos con una audiencia muy variada.



Red Viacom es una red digital con contenido exclusivo para toda Latinoamérica. Esta división es la encargada de proveer la mejor clase de productos y asesoramiento a nuestros clientes generando una increíble conexión con nuestra valiosa audiencia.

**TOP 5
VIDEOS
MS VISTOS
EN
ARGENTINA**

**TOP 3
EN SITIOS DE
ENTRETENIMIENTO
EN ARGENTINA**

PRESENCIA EN SOCIAL MEDIA LATINOAMÉRICA



7 Millones

26 Millones

277,000



1,160,000

314,000

17,900



KCA 2013: Utilizando los medios de Viacom se generaron 26 millones de votos en Argentina

REDES DE CONTENIDO

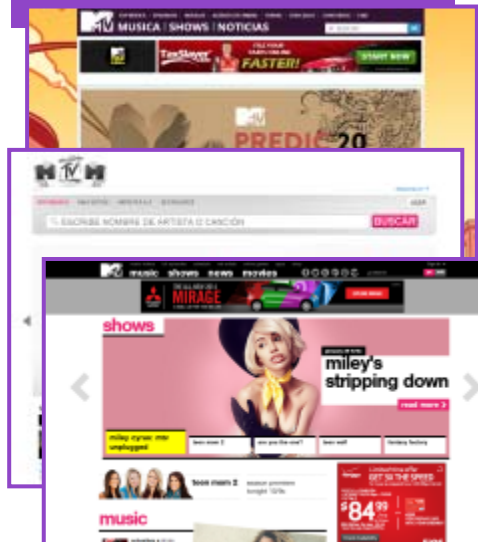
RED KIDS & FAMILY

www.mundonick.com
www.nick.com
www.mundobob.com
www.icarly.mundonick.com



RED MUSIC

www.mtvla.com
www.mtv.com
www.vh1la.com
www.vh1.com
www.mtvmusica.com



RED ENTERTAIN MENT

www.comedycentral.la
www.comedycentral.com
movies.mtvla.com
www.southparkstudios.com
www.spike.com



RED KIDS & FAMILY

Los usuarios de Mundonick.com permanecen un 42% más tiempo por visita que en los principales sitios de chicos*

TARGET PRINCIPAL

Niños (4 a 14) y
Madres

SITIOS PRINCIPALES

mundonick.com

nick **iCarly**

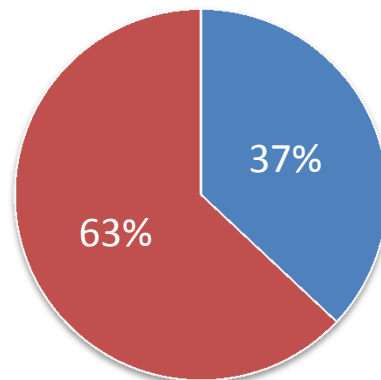
SpongeBob
SQUAREPANTS

250 mil

usuarios únicos por
mes

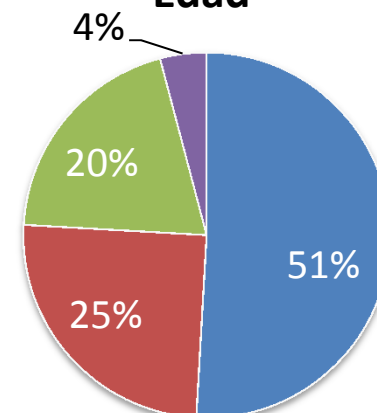
INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA

Sexo



■ Male ■ Female

Edad



■ 6-14 ■ 15-24 ■ 25-44 ■ Above 44

- En Argentina, mundonick.com esta en los top 5 sitios más visitados en la categoría de Familia y Niños en Comscore.
- Red Kids and Family es nuestra red más grande en la región, llegando a 250,000 usuarios únicos

RED MUSIC

mtvla.com concentra un % de audiencia de 15-24 años 50% mayor vs. Facebook*

TARGET PRINCIPAL

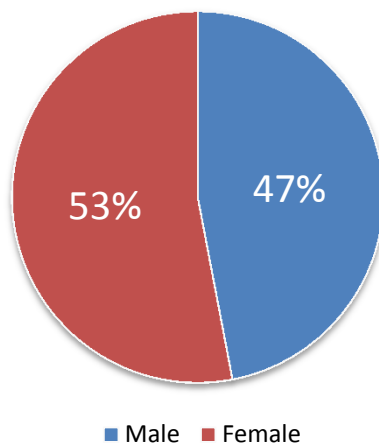
Millenials

SITIOS PRINCIPALES

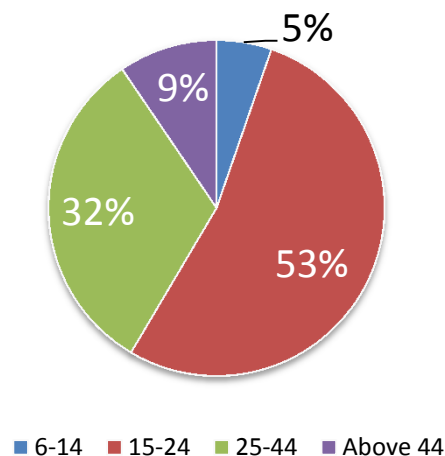


INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA

Sexo



Edad



- **Red Music tiene los principales sitios referencias de cultura joven**
- **Cuenta más de 200,000 Usuarios Únicos al mes**
- **Son 2.5 veces más propensos a probar nuevos productos.**

RED ENTERTAINMENT

Nuestra audiencia se queda 50% más minutos interactuando con nuestras páginas que el promedio de la categoría de entretenimiento

TARGET PRINCIPAL

Jóvenes adultos

SITIOS PRINCIPALES

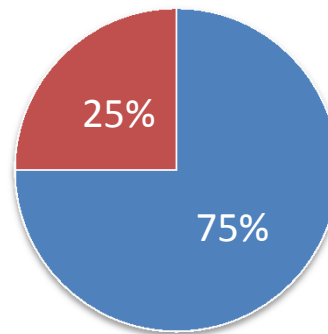


90 mil

usuarios únicos por mes

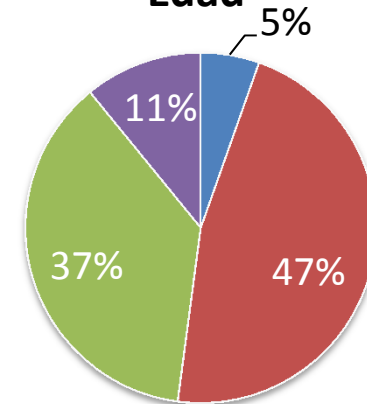
INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA

Sexo



■ Male ■ Female

Edad



■ 6-14 ■ 15-24 ■ 25-44 ■ Above 44

- **Marcas reconocidas a nivel mundial que cubren los géneros de comedia**
- **83% de todos los usuarios de internet en Latinoamérica están dentro de la categoría de entretenimiento**



RISING STARS



BRINDANDO EXPERIENCIAS PARA LAS MARCAS CON PRODUCTOS INNOVADORES

Permiten utilizar formatos más grandes para crear experiencias creativas, con alto impacto y generar una alta interactividad con los usuarios.

- **PUSHDOWN** - <http://mediamind.com.ar/mediakit/mtv/pushdown/mtv/>
- **FILMSTRIP** - <http://mediamind.com.ar/mediakit/mtv/filmstrip/mtvla/>
- **SIDE KICK** - <http://mediamind.com.ar/mediakit/mtv/sidekick/mtvla/>
- **SLIDER** - <http://mediamind.com.ar/mediakit/mtv/slider/vh1/>
- **BILLBOARD** - <http://mediamind.com.ar/mediakit/mtv/billboard/mtv/>
- **PORTRAIT** - <http://mediamind.com.ar/mediakit/mtv/portrait/mtvla/>





MUCHAS GRACIAS!

Reserva de Derechos

Esta presentación, incluyendo todas las ideas grabadas, ya sean creativas o de cualquier otra forma, y los derechos de propiedad intelectual e industrial asociados con la misma, le pertenecen a MTV Networks Latin America Inc. ("MTVNLA") y/o sus licenciadores y le ha sido divulgada de manera estrictamente confidencial solo para su información general. MTVNLA se reserva todos y cada uno de los derechos de propiedad intelectual e industrial pertinentes. Para propósitos de aclaración, MTVNLA no le confiere ninguna licencia sobre, ni le cede de alguna forma, cualquier contenido de la presentación ya sea en todo o en parte. Según lo permita la ley en su sentido más amplio, MTVNLA no emite (y expresamente rechaza y niega toda y cualquier) declaración y/o garantía, expresa o implícita, con respecto al contenido. Cualquier revisión, examen, difusión, divulgación, alteración, impreso, publicación o transmisión no autorizada de esta presentación está prohibida y podría ser ilegal. Al revisar y/o examinar esta presentación, usted acepta libre y voluntariamente todos y cada uno de los términos arriba mencionados y acepta también mantener en la más alta confidencialidad posible todas las ideas, los derechos de propiedad intelectual de MTVNLA, el contenido y/o cualquier otra información aquí comprendida y solo hará uso de dicha información para evaluar una posible compra de medios en el/los servicio(s) de programación de televisión de MTVNLA.